

INTENÇÃO EMPREENDEDORA EM GRADUANDOS DE ADMINISTRAÇÃO E ENGENHARIA CIVIL NA UFPR: UM ESTUDO COM BASE NA TEORIA DO COMPORTAMENTO PLANEJADO

ENMILY BHÁRBARA MARTINS DOS SANTOS
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ (UFPR)

GABRIELA SANTOS PEREIRA
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ (UFPR)

FERNANDA SALVADOR ALVES
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ (UFPR)

Agradecimento à órgão de fomento:

A Universidade Federal do Paraná, ao Programa de Pós Graduação em Administração e a Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES).

INTENÇÃO EMPREENDEDORA EM GRADUANDOS DE ADMINISTRAÇÃO E ENGENHARIA CIVIL NA UFPR: UM ESTUDO COM BASE NA TEORIA DO COMPORTAMENTO PLANEJADO

Introdução

O artigo analisa a intenção empreendedora de estudantes de Administração e Engenharia Civil da UFPR, utilizando a Teoria do Comportamento Planejado. Investigam-se influências de gênero, idade e disciplinas de empreendedorismo nessa intenção, visando ajustar currículos acadêmicos e fomentar o crescimento econômico por meio da educação empreendedora. O estudo busca compreender o perfil dos estudantes e promover melhorias na formação universitária para prepará-los para desafios futuros no mercado empreendedor.

Problema de Pesquisa e Objetivo

Esse artigo tem como objetivo analisar a intenção empreendedora dos estudantes de graduação da Universidade Federal do Paraná (UFPR) dos cursos de Administração e Engenharia Civil em relação às dimensões da TPB. Para isso, buscamos descrever a intenção empreendedora dos alunos e também as variáveis de perfil desses respondentes. Além disso, procuramos verificar se algumas dessas variáveis, como gênero, idade e disciplinas já cursadas que abordam o empreendedorismo, por exemplo, podem estar relacionadas com as dimensões da TPB.

Fundamentação Teórica

O estudo da intenção empreendedora se baseia na Teoria do Comportamento Planejado (TPB), que explora como atitudes, normas subjetivas e controle comportamental percebido influenciam decisões empreendedoras (Ajzen, 1985; Ajzen & Madden, 1986). Medir a intenção empreendedora é crucial para entender e prever comportamentos empreendedores (Liñán & Chen, 2009; Krueger et al., 2000). A formação empreendedora nas universidades é essencial para desenvolver habilidades e competências necessárias para o sucesso no empreendedorismo (Schaefer & Minello, 2016).

Metodologia

Estudo quantitativo e descritivo, focado na análise da intenção empreendedora de estudantes de Administração e Engenharia Civil da UFPR através da TPB. Utilizou-se amostragem estratificada e técnica Snowball. O questionário incluiu itens sobre perfil dos respondentes e 20 questões validadas para a replicação do estudo de Liñán e Chen (2009) sobre a TPB, usando a escala Likert. Análises descritivas, de frequência, correlação de Pearson, Cronbach's alpha, e Testes Não Paramétricos de Mann-Whitney e Kruskal-Wallis utilizando o software IBM SPSS Statistics (versão 27). Resultou em 63 respostas.

Análise dos Resultados

Como principais resultados encontrados, observou-se diferenças significativas na dimensão Atitude em relação ao gênero e na dimensão Controle Comportamental entre os cursos de Administração e Engenharia Civil. A análise revelou boa consistência entre os questionamentos e as dimensões da TPB, indicando que os questionamentos utilizados explicam bem o modelo teórico. Os resultados revelaram que os estudantes de Administração e Engenharia Civil possuem uma intenção empreendedora moderada, sendo significativamente influenciados por suas atitudes em relação ao empreendedorismo.

Conclusão

Concluimos, deste modo, que a intenção empreendedora provém das atitudes observadas e do

comportamento percebido do estudante, podendo ser influenciada e fortalecida através de disciplinas focadas em empreendedorismo e gestão, de modo que aumentem a confiança dos alunos em suas habilidades empreendedoras.

Referências Bibliográficas

AJZEN, I. From intentions to actions: A theory of planned behavior. In: Action control: From cognition to behavior. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg, 1985. p. 11-39. AJZEN, I; MADDEN, T. J. Prediction of goal-directed behavior: Attitudes, intentions, and perceived behavioral control. Journal of experimental social psychology, v. 22, n. 5, p. 453-474, 1986. LIÑÁN, F.; CHEN, Y.W. Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. Entrepreneurship Theory and Practice, v. 33, ed. 3, p. 593-617, 2009. DOI: <https://doi.org/10.1111>