

VALIDADE DE CONTEÚDO PARA UMA ESCALA DE DECISÃO EM GESTÃO DA INOVAÇÃO EM INCUBADORAS DE NEGÓCIOS

LUIZ CLAUDIO RIBEIRO MACHADO

UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO (UFRPE)

PAULO SOARES FIGUEIREDO

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA (UFBA)

MONICA AGUIAR MAC-ALLISTER

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA (UFBA)

Agradecimento à orgão de fomento:

Agradecemos a CAPES pelo apoio ao programa de doutoramento e ao bolsista.

VALIDADE DE CONTEÚDO PARA UMA ESCALA DE DECISÃO EM GESTÃO DA INOVAÇÃO EM INCUBADORAS DE NEGÓCIOS

Introdução

O contexto que envolve este trabalho de validade de conteúdo para uma escala de Decisão em Gestão da Inovação em Incubadoras de Negócios é visto a partir da relevância da decisão para as organizações (SIMON, 2013), dos benefícios da adoção de boas práticas de gestão da inovação (TIDD; BESSANT, 2020) e da necessidade de se obter instrumentos que possam contribuir para avaliação do desempenho de ambientes de inovação como as incubadoras de negócios (BINSAWAD; SOHAIB; HAWRYSZKIEWYCZ, 2019).

Problema de Pesquisa e Objetivo

Quais conteúdos deveriam ser mantidos, e de que forma devem ser apresentados, em uma escala de decisão em gestão da inovação para incubadoras de negócios? Este trabalho tem como objetivo descrever a validação de conteúdo de uma proposta de escala para decisão na gestão da inovação em incubadoras de negócios, composta de 4 (quatro) dimensões: 1) decisões do gestor; 2) adequação a processos; 3) enfoque empreendedor; e 4) desempenho da inovação.

Fundamentação Teórica

Nas decisões sobre inovações em razão do nível de cooperação ou do seu grau de novidade, é possível se utilizar de indicadores de tempo para facilitar o processo decisório, seja pelo tempo médio para inovar ou pelo tempo médio entre inovações (SHAHIN; MALEKZADEH; WOOD, 2021). Entre tais decisões, se destacam por exemplo, aquelas voltadas para inovações organizacionais, onde as empresas precisam considerar como relevante para si uma estrutura que seja competitiva e adotar uma orientação estratégica (SALAVOU; BALTAS; LIOUKAS, 2004).

Metodologia

O método de pesquisa utilizado foi o grupo focal do qual se extraiu uma série de contribuições para melhoria do instrumento de coleta de dados a ser aplicado às incubadoras de negócios brasileiras conforme o plano de amostragem da tese. Em seguida foram feitos o pré-teste e validação semântica do questionário. Dessa forma, no desenvolvimento da escala DGIIN foi realizada esta primeira etapa de validação preliminar do instrumento de coleta de dados.

Análise dos Resultados

A partir dos resultados do grupo focal, foi construído o mapa mental para indicar como as questões se dispuseram após os ajustes. Nesse sentido, verificou-se que a partir das ramificações há um maior detalhamento das dimensões do modelo de decisão retirando a ambiguidade de algumas questões aumentando o número de itens a serem questionados para as incubadoras de negócios com o advento da aplicação da pesquisa.

Conclusão

A partir destes resultados, se pode concluir que todas as variáveis do modelo foram validadas em relação ao seu conteúdo e as modificações sugeridas são em grande parte complementares ao que foi construído inicialmente, então não foram percebidas mudanças substanciais de modo geral no modelo proposto, principalmente porque mantiveram-se inalteradas as dimensões e as variáveis em grande parte foram apenas ajustadas.

Referências Bibliográficas

BINSAWAD, Muhammad; SOHAIB, Osama; HAWRYSZKIEWYCZ, Igor. Factors impacting technology business incubator performance. *International Journal of Innovation Management*, v. 23, n. 01, p. 1950007, 2019. SALAVOU, Helen; BALTAS, Georg; LIOUKAS, Spyros. Organisational innovation in SMEs: the importance of strategic orientation and competitive structure. *European journal of marketing*, 2004. SHAHIN, A.; MALEKZADEH, N.; WOOD, L. C. Developing a decision-making grid for selecting innovation strategies-the case of knowledge-based companies. *Technology Analysis and Strategic Management*, 2021.