

## **APLICAÇÃO DA ESCALA DE DECISÃO EM GESTÃO DA INOVAÇÃO EM INCUBADORAS DE NEGÓCIOS NO BRASIL**

**LUIZ CLAUDIO RIBEIRO MACHADO**

UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO (UFRPE)

**PAULO SOARES FIGUEIREDO**

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA (UFBA)

**MONICA AGUIAR MAC-ALLISTER**

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA (UFBA)

Agradecimento à orgão de fomento:

Agradecemos ao apoio da CAPES (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior) ao programa de doutoramento e ao bolsista.

## **APLICAÇÃO DA ESCALA DE DECISÃO EM GESTÃO DA INOVAÇÃO EM INCUBADORAS DE NEGÓCIOS NO BRASIL**

### **Introdução**

Mundialmente, muitas incubadoras têm se destacado em relação ao seu desempenho, independentemente se são incubadoras de negócios universitários, de negócios públicos e/ou negócios privados (Teixeira e Ferreira, 2022). No ranking de melhores incubadoras do mundo (Sowah, 2023) temos 3 brasileiras, as quais estão localizadas no Sudeste e Sul do país e já possuem certificação de gestão pela Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores (Anprotec, 2021).

### **Problema de Pesquisa e Objetivo**

Quais dimensões de decisões da Escala DGIIN influenciam o desempenho percebido da Inovação em empresas incubadas? A partir deste problema, o trabalho tem como objetivo geral: Estudar quais dimensões de decisões da Escala de Decisão em Gestão da Inovação em Incubadoras de Negócios (DGIIN) impactam o desempenho percebido da inovação em empresas incubadas.

### **Fundamentação Teórica**

Toda a referência teórica apresentada a seguir está dividida nas 4 (quatro) dimensões de análise encontradas a partir de 2 mapeamentos da produção científica realizados pelo autor. Há fatores que são relativos aos processos de uma incubadora que podem influenciar positivamente seu desempenho. Entre estes está o processo decisório voltado a escolha dos tipos de inovação que serão selecionados para o ambiente. Se verifica a partir dos estudos de Shahin, Malekzadeh e Wood (2021) um grupo de decisões sobre inovação que tem se mostrado relevantes para o desempenho na gestão da inovação.

### **Metodologia**

A pesquisa foi conduzida com gestores em vários níveis de incubadoras públicas e privadas que atuam no Brasil. Não houve identificação de cada gestor que realizou a pesquisa, mas apenas a confirmação no questionário de que incubadora ele (gestor) ou ela (gestora) fazia parte. Entre as incubadoras brasileiras que responderam ao questionário 39% foram do Sudeste, 26% do Nordeste, 24% do Sul, 5% do Norte e 5% do Centro-Oeste. Entre tais incubadoras 38% já possuem certificação da ANPROTEC, 16% estão com certificação em andamento e 46% não deram início ao processo de certificação.

### **Análise dos Resultados**

Por fim, se verificou que a inovação também é bem representada pela exploração de tecnologias avançadas e nas mudanças que ocorrem quando há redirecionamento do negócio a partir de uma determinada orientação da qual pode ser sugerida pela gestão das incubadoras de negócios a seus empreendimentos incubados. A variância total explicada neste construto apresentou percentual aproximado de 67%.

### **Conclusão**

Dessa forma, esta aplicação da pesquisa junto as incubadoras confirmaram apenas parcialmente as hipóteses, no caso a hipótese 2, ajudando a responder à questão-problema ao identificar que uma das dimensões que influenciaram o desempenho percebido da inovação em empreendimentos incubados foi a dimensão Processo.

**Referências Bibliográficas**

SHAHIN, A.; MALEKZADEH, N.; WOOD, L. C. Developing a decision-making grid for selecting innovation strategies-the case of knowledge-based companies. *Technology Analysis and Strategic Management*, 2021.

SOWAH, Joshua. *The UBI Global World Rankings of Business Incubators and Accelerators: World Rankings Report 21/22*. Stockholm, Sweden: UBI Global, 2023. Disponível em: <https://www.ubi-global.com/incubator-accelerator-rankings> . Acesso em: 16 de Jul de 2024.

TEIXEIRA, Clarissa Stefani; FERREIRA, Juliana Duarte. *As Melhores Incubadoras Mundiais*. São Paulo: Perse, 98p.: il.; 2022.