

**O tecido relacional do Estado na formulação de políticas públicas estruturantes do turismo: um estudo no destino São Paulo/SP**

**PAULO HENRIQUE FERREIRA LACERDA**  
PPGTUR-EACH-USP

**EDEGAR LUIS TOMAZZONI**  
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO (USP)

Agradecimento à orgão de fomento:

O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001

## **O tecido relacional do Estado na formulação de políticas públicas estruturantes do turismo: um estudo no destino São Paulo/SP**

### **Introdução**

O planejamento turístico é um dos principais processos para organização de destinos, com vistas a melhorar a competitividade e sustentabilidade dos lugares turísticos. Assim, políticas públicas têm sido desenvolvidas em diversos países para orientação das ações estatais e privadas em torno do turismo. Diante dessas ações, os planos municipais são relevantes instrumentos que reúne atores para proposição de ideias de políticas públicas.

### **Problema de Pesquisa e Objetivo**

Na literatura de turismo, ainda é necessário compreender como o tecido relacional do Estado é constituído para formulação de políticas públicas estruturantes do turismo em âmbito local. Desse modo, esta pesquisa teve o objetivo de investigar o papel das redes de políticas públicas na formulação dos Planos de Turismo Municipais de São Paulo-SP, entre 2014 e 2023.

### **Fundamentação Teórica**

A governança turística, amplamente difundida por meio da participação institucionalizada, fomentou diversas investigações na literatura científica de turismo. Dessa forma, sob uma Ontologia Relacional, com base na Teoria Neoinstitucional e na escola teórica da Governança, justifica-se a possibilidade de compreender como a complexidade de atores, ideias e instituições, no processo de formulação de política pública, consegue moldar as relações entre Estado e sociedade na definição dos rumos da política de turismo em âmbito local.

### **Metodologia**

Realizou-se uma pesquisa de aspecto interpretativista e com abordagem qualitativa, que a partir do estudo de caso, contou com uma estratégia metodológica de triangulação de dados. Tal estratégia utilizou dados primários e secundários, por meio de pesquisa documental, entrevistas e observação não-participante.

### **Análise dos Resultados**

Os resultados, discutidos a partir da Análise de Redes Sociais e da Análise Temática, revelam: um cenário de mudanças institucionais fragmentando a governança turística; o papel dos atores na definição de ideias para políticas públicas; as estratégias de participação política em diferentes contextos institucionais e relacionais; a relevância da trajetória política para influenciar decisões dos atores; bem como a identificação dos atores e vínculos mais relevantes no ambiente político.

### **Conclusão**

Conclui-se que a mudança institucional e de gestões afeta, de fato, os conteúdos e formas da política pública. Porém, as redes de políticas públicas conseguem manter legados históricos e reproduzir comportamentos e ideias em torno da formulação da política. Por fim, ainda se conclui que a perda de poder institucional pode ser remediada pelo poder posicional de uma organização, mantendo-a central no processo político em âmbito local.

### **Referências Bibliográficas**

Marques, E. C. L. (2019). Notas sobre redes, Estado e políticas públicas. *Cadernos de Saúde Pública*, 35, e00002318. <https://doi.org/10.1590/0102-311X00002318>. Acesso em: 23 nov. 2022. McLeod, M. (2023). Tourism policy networks in four Caribbean countries. *Annals of Tourism Research Empirical*

Insights, 4(2), 100113. <https://doi.org/10.1016/j.annale.2023.100113>. Acesso em: 10 jan. 2024.  
Tomazzoni, E. L., & Costa, J. S. (2015). Ações estratégicas e visões dos atores do cluster de turismo da cidade de São Paulo. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 9(1), 3-21. <https://www.redalyc.org/pdf/>