

**EMPRESAS MULTINACIONAIS E O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL EM PAÍSES EMERGENTES: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA**

**LARISSA CRISTINA RIBEIRO E SOUZA**

UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS (UFLA)

**CRISTINA LELIS LEAL CALEGARIO**

UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS (UFLA)

Agradecimento à órgão de fomento:  
CAPES.

## **EMPRESAS MULTINACIONAIS E O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL EM PAÍSES EMERGENTES: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA**

### **Introdução**

Historicamente, a atenção ao papel das EMNs no discurso do desenvolvimento sustentável tem sido limitada. Com a adoção da Agenda 2030 pela ONU, o campo de negócios internacionais foi chamado a investigar de quais formas as EMNs podem contribuir para o desenvolvimento sustentável.

### **Problema de Pesquisa e Objetivo**

Este artigo teve como objetivo revisar a literatura de negócios internacionais sobre o papel das EMNs no desenvolvimento sustentável de países emergentes e em desenvolvimento.

### **Fundamentação Teórica**

Esta revisão contribui para o avanço da literatura de negócios internacionais uma vez que proporciona o aprofundamento do conhecimento sobre o papel das EMNs desenvolvimento sustentável em países emergentes e em desenvolvimento.

### **Discussão**

Os resultados das análises bibliométricas indicaram que as pesquisas sobre a relação das EMNs com o desenvolvimento sustentável de países menos desenvolvidos estão em sua incipiência, e em uma tendência de crescimento desde 2015, o ano em que a Agenda 2030 para o desenvolvimento sustentável foi adotada pela ONU. Os resultados das análises de conteúdo sugerem que as EMNs têm sido tanto benéficas, quanto prejudiciais ao desenvolvimento sustentável.

### **Conclusão**

É notório principalmente o papel do contexto institucional dos países hospedeiros, onde leis ambientais e sociais podem ser mais flexíveis impulsionando a adoção de condutas irresponsáveis por parte das EMNs. Por outro lado, algumas EMNs, mesmo em ambientes institucionais complexos, têm se mostrado comprometidas com o desenvolvimento sustentável por meio de ações como a geração de inovações verdes, a gestão sustentável da cadeia de suprimentos, e a adoção da sustentabilidade como estratégia de negócios.

### **Referências Bibliográficas**

Kolk, A. (2016). The social responsibility of international business: From ethics and the environment to CSR and sustainable development. *Journal of World Business*, 51(1), 23-34. van Tulder, R., Rodrigues, S. B., Mirza, H., & Sexsmith, K. (2021). The UN's sustainable development goals: can multinational enterprises lead the decade of action?. *Journal of International Business Policy*, 4(1), 1-21. Van Zanten, J. A., & Van Tulder, R. (2018). Multinational enterprises and the Sustainable Development Goals: An institutional approach to corporate engagement. *Journal of International Business Policy*,