

## **EMPREENDEDORISMO BASEADO EM AÇÃO NO ENSINO SUPERIOR**

**MARCELO TAVARES DA SILVA**

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - FEA

**MARCELO CALDEIRA PEDROSO**

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO (USP)

## **EMPREENDEDORISMO BASEADO EM AÇÃO NO ENSINO SUPERIOR**

### **Introdução**

A educação empreendedora é um dos motores de crescimento sustentável da economia de um país. Sendo integrante do movimento empreendedor, a educação empreendedora não é um fenômeno recente e, num sentido amplo, é estruturalmente complexa composta de vários stakeholders que a observam e nela atuam sob várias perspectivas teóricas e práticas (Lackéus, 2015). O método de empreendedorismo baseado em ação (action-based entrepreneurship), foco deste estudo, é um tema relativamente recente, tendo sido abordado com maior ênfase pela literatura a partir de 2006 (Hägg & Gabrielsson, 2020).

### **Problema de Pesquisa e Objetivo**

A questão de pesquisa que norteia este artigo é: 'Como a educação empreendedora tem contemplado o método de empreendedorismo baseado em ação no ensino superior?'. Considerando a questão de pesquisa proposta, o objetivo geral deste estudo é analisar os principais estudos que mencionam a educação empreendedora por meio do método de empreendedorismo baseado em ação, como os programas de educação empreendedora no ensino superior têm contribuído para a criação de empresas, e propor uma agenda de pesquisa futura.

### **Fundamentação Teórica**

O método de empreendedorismo baseado em ação pode ajudar, conforme o objetivo da instituição, do educador, ou do aluno. Nesse método, o princípio básico é que empreendedorismo é método e não processo (Neck et al., 2014). Lackéus (2015) apresenta, também, um modelo unificado incorporando muitas das dimensões consideradas centrais para alcançar a progressão na educação empreendedora, em que algumas características foram destacadas, tais como: criação de valor baseada em equipe, escola conectando os alunos ao mundo exterior e permitindo que os alunos ajam de acordo com seus conhecimentos.

### **Discussão**

Foram selecionados 33 artigos na revisão sistemática de literatura (RSL). Os métodos de pesquisa utilizados nesses estudos foram notadamente empíricos, correspondendo a 70% dos estudos. Segundo os artigos selecionados, pode-se inferir que o método de empreendedorismo baseado em ação vem sendo estudado e aplicado na prática. O impacto dos artigos selecionados foi analisado conforme a classificação do método ABE de Lackéus. Verificou-se que somente 5 dos 33 artigos selecionados estão associados à criação de empresas, e somente 10% dos estudos estão associados à criação de empresas sustentáveis.

### **Conclusão**

A RSL gerou uma agenda de pesquisas futuras bem abrangente, o que demonstra que este tema tem muito potencial para crescimento. Como destaque, vários estudos mencionam a necessidade de se fazer mais programas de criação de startups, pesquisas qualitativas longitudinais para se estudar melhor o fenômeno da educação empreendedora ao longo do tempo, estimular os processos reflexivos pelos estudantes e investigar os resultados de aprendizagem.

### **Referências Bibliográficas**

Lackéus, M. (2015). Entrepreneurship in Education: What, Why, When, How. Entrepreneurship 360 - Background Paper. European Commission Neck, H. M., & Greene, P. G. (2011). Fonte: "Entrepreneurship Education: Known Worlds and New Frontiers." Journal of Small Business

Management, 49(1), 55-70. Rasmussen E.A., & Sørheim R. (2006). Action-based entrepreneurship education. Technovation, 26(2):185-194.