

EMPREENDEDORISMO BASEADO EM AÇÃO NO ENSINO SUPERIOR

MARCELO TAVARES DA SILVA

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - FEA

MARCELO CALDEIRA PEDROSO

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO (USP)

EMPREENDEDORISMO BASEADO EM AÇÃO NO ENSINO SUPERIOR

Introdução

A educação empreendedora é um dos motores de crescimento sustentável da economia de um país. Sendo integrante do movimento empreendedor, a educação empreendedora não é um fenômeno recente e, num sentido amplo, é estruturalmente complexa composta de vários stakeholders que a observam e nela atuam sob várias perspectivas teóricas e práticas (Lackéus, 2015). O método de empreendedorismo baseado em ação (action-based entrepreneurship), foco deste estudo, é um tema relativamente recente, tendo sido abordado com maior ênfase pela literatura a partir de 2006 (Hägg & Gabrielsson, 2020).

Problema de Pesquisa e Objetivo

A questão de pesquisa que norteia este artigo é: 'Como a educação empreendedora tem contemplado o método de empreendedorismo baseado em ação no ensino superior?'. Considerando a questão de pesquisa proposta, o objetivo geral deste estudo é analisar os principais estudos que mencionam a educação empreendedora por meio do método de empreendedorismo baseado em ação, como os programas de educação empreendedora no ensino superior têm contribuído para a criação de empresas, e propor uma agenda de pesquisa futura.

Fundamentação Teórica

O método de empreendedorismo baseado em ação pode ajudar, conforme o objetivo da instituição, do educador, ou do aluno. Nesse método, o princípio básico é que empreendedorismo é método e não processo (Neck et al., 2014). Lackéus (2015) apresenta, também, um modelo unificado incorporando muitas das dimensões consideradas centrais para alcançar a progressão na educação empreendedora, em que algumas características foram destacadas, tais como: criação de valor baseada em equipe, escola conectando os alunos ao mundo exterior e permitindo que os alunos ajam de acordo com seus conhecimentos.

Discussão

Foram selecionados 33 artigos na revisão sistemática de literatura (RSL). Os métodos de pesquisa utilizados nesses estudos foram notadamente empíricos, correspondendo a 70% dos estudos. Segundo os artigos selecionados, pode-se inferir que o método de empreendedorismo baseado em ação vem sendo estudado e aplicado na prática. O impacto dos artigos selecionados foi analisado conforme a classificação do método ABE de Lackéus. Verificou-se que somente 5 dos 33 artigos selecionados estão associados à criação de empresas, e somente 10% dos estudos estão associados à criação de empresas sustentáveis.

Conclusão

A RSL gerou uma agenda de pesquisas futuras bem abrangente, o que demonstra que este tema tem muito potencial para crescimento. Como destaque, vários estudos mencionam a necessidade de se fazer mais programas de criação de startups, pesquisas qualitativas longitudinais para se estudar melhor o fenômeno da educação empreendedora ao longo do tempo, estimular os processos reflexivos pelos estudantes e investigar os resultados de aprendizagem.

Referências Bibliográficas

Lackéus, M. (2015). Entrepreneurship in Education: What, Why, When, How. Entrepreneurship 360 - Background Paper. European Commission Neck, H. M., & Greene, P. G. (2011). Fonte: "Entrepreneurship Education: Known Worlds and New Frontiers." Journal of Small Business

Management, 49(1), 55-70. Rasmussen E.A., & Sørheim R. (2006). Action-based entrepreneurship education. Technovation, 26(2):185-194.