

**IMPACTO DAS CAPACIDADES DINÂMICAS NO DESEMPENHO DIGITAL: UMA
MEDIÇÃO DAS PLATAFORMAS DIGITAIS E DA INTENSIDADE DO CONHECIMENTO
NA ADAPTAÇÃO DE PEQUENAS EMPRESAS ÀS DISRUPÇÕES DIGITAIS**

ELIANE MARTINS DE PAIVA

UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA (UFPB)

PRISCILA REZENDE DA COSTA

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO (UNINOVE)

CAMILA NAVES ARANTES

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO (UNINOVE)

JONAS ALVES DE PAIVA

UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA (UFPB)

IMPACTO DAS CAPACIDADES DINÂMICAS NO DESEMPENHO DIGITAL: UMA MEDIAÇÃO DAS PLATAFORMAS DIGITAIS E DA INTENSIDADE DO CONHECIMENTO NA ADAPTAÇÃO DE PEQUENAS EMPRESAS ÀS DISRUPÇÕES DIGITAIS

Introdução

A disrupção digital transforma a criação de valor e processos de negócios, impactando lucros empresariais (Prevost et al., 2018; Bughin & Zeebroeck, 2017). Pequenas empresas devem desenvolver recursos, processos e valores para sustentar a competitividade (Karimi & Walter, 2015). Capacidades dinâmicas oferecem uma resposta estratégica à disrupção digital, permitindo a criação de novos produtos e modelos de negócios. Este estudo explora como essas capacidades ajudam pequenas empresas a se adaptar e prosperar em um ambiente de mudanças constantes.

Problema de Pesquisa e Objetivo

A pesquisa sobre a gestão das capacidades dinâmicas em pequenas empresas frente às disrupções digitais é limitada. Este estudo investiga o papel mediador das plataformas digitais e da intensidade do conhecimento na relação entre capacidades dinâmicas e inovação disruptiva digital em pequenas empresas que oferecem produtos on-line. O objetivo é compreender como essas capacidades impactam o desempenho digital, fornecendo insights sobre estratégias eficazes para adaptação e crescimento em um cenário digital disruptivo.

Fundamentação Teórica

Estudos mostram uma relação positiva entre capacidades dinâmicas e inovação disruptiva (Pandit et al., 2017). Capacidades dinâmicas facilitam a adaptação de recursos, processos e valores (Karimi & Walter, 2015), essenciais para gerenciar projetos de inovação. A intensidade do conhecimento é crítica para a inovação, melhorando a capacidade de adaptação em ambientes dinâmicos (Autio et al., 2000). No entanto, há uma lacuna na literatura sobre o impacto da intensidade do conhecimento como mediadora na relação entre capacidades dinâmicas e desempenho digital.

Metodologia

A pesquisa quantitativa foi conduzida com pequenas empresas ofertantes de produtos on-line em ambientes de inovação. Dados foram coletados por meio de uma survey aplicada a diretores e gerentes, totalizando 273 respostas válidas. A análise dos dados empregou a técnica PLS-SEM, utilizando o software SmartPLS 3.3 para validar modelos de medida e estimar caminhos estruturais, testando as hipóteses levantadas.

Análise dos Resultados

Os resultados indicaram que as capacidades dinâmicas têm um efeito positivo nas receitas de produtos digitais ($\beta=0,52$, $p<0,01$) e na capacidade de plataforma digital ($\beta=0,48$, $p<0,001$). A capacidade de plataforma digital impacta o número de produtos on-line ($\beta=0,30$, $p<0,01$). A intensidade do conhecimento mediou parcialmente a relação entre capacidades dinâmicas e desempenho, mas não teve efeito significativo isoladamente. Esses achados são consistentes com a literatura existente, destacando a importância das capacidades dinâmicas e plataformas digitais.

Conclusão

O estudo confirma que capacidades dinâmicas e plataformas digitais são cruciais para pequenas empresas enfrentarem disrupções digitais. A intensidade do conhecimento, embora importante, não mediou diretamente o desempenho em termos de produtos digitais. Investir em capacidades

dinâmicas e plataformas digitais pode melhorar significativamente o desempenho das pequenas empresas, permitindo-lhes adaptar-se rapidamente e responder eficazmente às mudanças do mercado. A pesquisa contribui para a literatura ao explorar essas interações em pequenas empresas.

Referências Bibliográficas

Autio, E., Sapienza, H. J., & Almeida, J. G. (2000). Effects of age at entry, knowledge intensity, and imitability on international growth. *Academy of Management Journal*, 43(5). 909-924. Karimi, J., & Walter, Z. (2015). The role of dynamic capabilities in responding to digital disruption: A factor-based study of the newspaper industry. *Journal of Management Information Systems*, 32, 39-81.