

DE PÃES DE QUEIJO À LOGÍSTICA: UM CASO DE ENSINO DA GENERAL MILLS E FORNO DE MINAS

EDUARDA DOS SANTOS DA SILVA

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO SUDOESTE DA BAHIA (UESB)

MILENA SANTOS OLIVEIRA

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO SUDOESTE DA BAHIA (UESB)

ANDERSON DIAS BRITO

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - FEA

GABRIEL MIRANDA TAVARES

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO SUDOESTE DA BAHIA (UESB)

DE PÃES DE QUEIJO À LOGÍSTICA: UM CASO DE ENSINO DA GENERAL MILLS E FORNO DE MINAS

O caso

Em 1990, Maria Dalva Couto Mendonça e seus filhos fundaram a Forno de Minas em Belo Horizonte, oferecendo um pão de queijo autêntico. A General Mills, uma gigante alimentícia dos EUA, comprou a empresa, buscando explorar o potencial da gastronomia brasileira. No entanto, a fusão trouxe desafios logísticos, impactando a qualidade do produto e a reputação da marca. A General Mills enfrenta o dilema de equilibrar eficiência e preservação da qualidade, enquanto ajusta processos para manter a essência artesanal do pão de queijo e lida com os custos e o desempenho no mercado brasileiro.

Objetivo de ensino

Identificar métodos de comunicação e colaboração entre as equipes de logística da General Mills e da Forno de Minas para garantir a transmissão precisa de dados de estoque e previsões de demanda; avaliar as opções tecnológicas para transporte que minimize o impacto financeiro; e avaliar alternativas que permitam a redução de custos operacionais sem comprometer a qualidade dos produtos

Fontes e Métodos de coleta

Todos os personagens apresentados neste caso são fictícios. Contudo, as informações utilizadas são reais e foram obtidas a partir de fontes de domínio público. Para Chimenti (2020), os dados devem permitir uma análise aprofundada e promover discussões. Os dados foram coletados a partir de matérias publicadas em veículos de imprensa como Investing, Seu Dinheiro e Exame. Como essas informações são de domínio público, não foi necessário alterar os nomes das organizações mencionadas.

Disciplinas sugeridas para uso do caso

Logística. Gestão da Cadeia de Suprimentos. Tecnologia da Informação. Administração de Materiais

Sugestões de bibliografia

SUCKY, Eric. The bullwhip effect in supply chains—An overestimated problem? *International Journal Of Production Economics*, v. 118, n. 1, p. 311-322, mar. 2009. STOCK, Gregory N.; GREIS, Noel P.; KASARDA, John D.. Logistics, strategy and structure. *International Journal Of Operations & Production Management*, v. 18, n. 1, p. 37-52, 1 jan. 1998. POWER, Damien. Supply chain management integration and implementation: a literature review. *Supply Chain Management: An International Journal*, [S.L.], v. 10, n. 4, p. 252-263, 1 set. 2005