

## **Estudo Meta-analítico de Internet das Coisas (IoT)**

**BERNARDO BALEJOS FRANTZ**

UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS (UNISINOS)

**JEAN CARLOS DE OLIVEIRA ROSA**

UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS (UNISINOS)

**WAGNER JUNIOR LADEIRA**

Agradecimento à orgão de fomento:

O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001.

## **Estudo Meta-analítico de Internet das Coisas (IoT)**

### **Introdução**

O crescimento recente e complexidade da adoção do IoT pelo consumidor final destacam a necessidade de compreender os impulsionadores dessa adoção. O IoT é uma rede de dispositivos conectados que promete melhorar a eficiência dos serviços. Sua popularidade trouxe benefícios e riscos de mudança disruptiva. Estudos meta-analíticos sintetizam a literatura em um framework de quatro etapas, examinando relações e analisando moderação. Propõem um mapa das principais variáveis que geram a aceitação do IoT, contribuindo teoricamente e gerencialmente.

### **Problema de Pesquisa e Objetivo**

Compreender os impulsionadores da adoção do IoT pelo consumidor final é o problema de pesquisa. O objetivo é sintetizar a literatura em um framework meta-analítico, examinar as relações e propor um mapa das principais variáveis que geram a aceitação do IoT, contribuindo teoricamente e gerencialmente.

### **Fundamentação Teórica**

A IoT conecta máquinas e oferece vantagens em diversos setores. Para os consumidores, geladeiras inteligentes são um exemplo de benefício, rastreando o consumo e fazendo reposição de alimentos. No entanto, preocupações com segurança e privacidade ainda limitam a adoção do IoT. Pesquisas anteriores focaram mais em aspectos técnicos, negligenciando questões comportamentais e de atitude dos usuários. A segurança e privacidade são desafios importantes a serem superados para aumentar a confiança dos consumidores no uso do IoT.

### **Discussão**

O presente estudo aumenta a compreensão da aceitação da IoT e seus possíveis moderadores. Nossa meta-análise desenvolveu e testou uma estrutura abrangente que dividiu o processo de aceitação da IoT em quatro estágios. Ao desenvolver e testar esse modelo meta-analítico, nosso estudo tenta esclarecer o papel da aceitação da IoT e fornece vários insights sobre os quatro estágios e possíveis moderadores. Em consonância com estudos anteriores, os achados meta-analíticos de modelagem de equações estruturais sugerem que as variáveis antecedentes afetam diretamente as variáveis consequentes.

### **Conclusão**

Nossa metanálise revelou que a atitude tem um impacto mais forte na intenção de adoção do IoT em amostras pequenas, públicos jovens, estudos recentes e países orientais. Serviços de saúde e serviços críticos fortalecem a aceitação da IoT. A presença de marca e alto nível de experiência também fortalecem o relacionamento entre atitude e intenção IoT. Não encontramos diferenças significativas em relação ao gênero, questionário aplicado e tipo de dispositivo IoT. O contexto do aplicativo não apresentou diferenças entre cidades inteligentes, casas inteligentes e varejo inteligente.

### **Referências Bibliográficas**

Aldossari, M. Q., & Sidorova, A. (2020) Asch, S. E. (1952) Baltuttis, D., Häckel, B., Jonas, C. M., Oberländer, A. M., Röglinger, M., & Seyfried, J. (2022) Barki, H., & Hartwick, J. (1994) Bitencourt, C. C., de Oliveira Santini, F., Ladeira, W. J., Santos, A. C., & Teixeira, E. K. (2020) Blut, M., Wang, C., Wunderlich, N. V., & Brock, C. (2021) Brous, P., Janssen, M., & Herder, P. (2020) Čehovin, G., Bosnjak, M., & Lozar Manfreda, K. (2022) Chi, O. H., Denton, G., & Gursoy, D. (2020) Choi, H. Y.,

Keil, M., & Baird, A. M. (2022) Cooper, H., Hedges, L. V., & Valentine, J. C. (2019).....