

Mitigação dos resíduos de empresas de serviços de manutenção mecânica e sua relação com o desempenho organizacional

GABRIEL JULIANO FRANÇA

UNIVERSIDADE ALTO VALE DO RIO DO PEIXE (UNIARP)

IVANETE SCHNEIDER HAHN

UNIVERSIDADE ALTO VALE DO RIO DO PEIXE (UNIARP)

Mitigação dos resíduos de empresas de serviços de manutenção mecânica e sua relação com o desempenho organizacional

Introdução

A preocupação com o meio ambiente além de ser necessária para o bem da humanidade e do planeta, também trazer benefícios para a empresa, agregando valor e podendo melhorar a imagem da organização, tornando-a bem-vista na sociedade como uma empresa com práticas sustentáveis, o que é um grande diferencial para qualquer negócio (BÁNKUTI; BÁNKUTI, 2014). Com as oficinas mecânicas automotivas não é diferente, uma vez que este tipo de empresa produz resíduos que são nocivos do ponto de vista ecológico (PROVENSI et al., 2019).

Problema de Pesquisa e Objetivo

Este artigo se destina a identificar estratégias sustentáveis de mitigação de resíduos capazes de gerar vantagem competitiva para as empresas de serviços de manutenção e reparação mecânica.

Fundamentação Teórica

Diversas pesquisas, principalmente recentes, vêm sendo conduzidas sobre as estratégias para sustentabilidade das empresas, em âmbito geral (RICHTER et al., 2022) (AYARKWA et al., 2022; GLEIM et al., 2023; LOPEZ; RANGEL; FERNÁNDEZ, 2022); (ADOMAKO; TRAN, 2022); inclusive versando sobre estratégias de sustentabilidade, inovações ambientais e sociais e seus efeitos no desempenho da empresa (HERMUNDSDOTTIR; ASPELUND, 2022).

Metodologia

O estudo foi conduzido em nove empresas de serviços de manutenção e reparação mecânica localizadas na região meio oeste de Santa Catarina, sendo um estudo quantitativo quanto a natureza, descritivo quanto ao objetivo, e quanto ao delineamento é uma pesquisa survey. A técnica de coleta de dados utilizada foi o questionário estruturado, e seus dados foram analisados por meio de análises quantitativas.

Análise dos Resultados

Os resultados evidenciam que: (1) os principais resíduos são: pneus, câmaras, resíduos de óleo, filtro de óleo, estopas, peças metálicas, papel, plástico, papelão, embalagens contaminadas, óleo usado; (2) há uma média geral alta na mitigação dos resíduos pelas empresas; (3) as empresas possuem uma alta percepção de desempenho financeiro e média percepção de desempenho de mercado; (4) a mitigação dos resíduos se correlaciona com o desempenho financeiro.

Conclusão

Percebe-se que empresas que se preocupam com a destinação correta dos resíduos e não se expõem ao risco de receberem multas que possam prejudicar seu desempenho financeiro, e ainda mantêm uma boa reputação com relação as boas práticas ambientais.

Referências Bibliográficas

ADOMAKO, S.; TRAN, M. D. Sustainable environmental strategy, firm competitiveness, and financial performance: Evidence from the mining industry. *Resources Policy*, v. 75, n. December 2021, p. 102515, 2022. AYARKWA, J. et al. Sustainable building processes' challenges and strategies: The relative important index approach. *Cleaner Engineering and Technology*, v. 7, 2022. HERMUNDSDOTTIR, F.; ASPELUND, A. Competitive sustainable manufacturing - Sustainability strategies, environmental and social innovations, and their effects on firm performance. *Journal of*

Cleaner Production, v. 370, 2022