

Stakeholders e Compliance: Uma Pesquisa Bibliométrica Sobre a Intersecção dos Temas

CARLOS ALBERTO DAY STOEVER

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA (UFSM)

GREICI SARTURI

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA (UFSM)

Stakeholders e Compliance: Uma Pesquisa Bibliométrica Sobre a Intersecção dos Temas

Introdução

Pesquisas sobre a teoria dos stakeholders tem abordado temas relacionados à geração de valor aos stakeholders, provocando seu alinhamento com os propósitos organizacionais (HARRISON e WICKS, 2013). Para desenvolver um ambiente que fomente seu engajamento, torna-se relevante dar atenção à ética corporativa, o que representa um dos desafios da teoria dos stakeholders (FREEMAN, 2017). Uma das formas de criação de tal ambiente decorre da implantação de sistemas de gestão de compliance, que fomentem a normatização das relações e melhorem o gerenciamento das expectativas e pressões dos stakeholders.

Problema de Pesquisa e Objetivo

Como os termos stakeholder e compliance têm sido abordados e correlacionados na produção científica? Considerando a quantidade de publicações científicas crescente a cada ano, bem como o surgimento de novos campos de conhecimento se apropriando de termos técnicos tradicionalmente utilizados em outras áreas, é importante uma estruturação da produção acadêmica pela realização de um levantamento bibliométrico. Este estudo busca analisar como o termo stakeholder vem sendo relacionado com o tema compliance na produção científica e propor uma agenda de pesquisas futuras com base nos resultados.

Fundamentação Teórica

A teoria dos stakeholders enfrenta três problemas comuns às organizações: (a) entender quanto valor é criado e negociado; (b) conflitos entre ética e capitalismo; e (c) problemática envolvendo o gerenciamento das duas equações anteriores (FREEMAN, 2017). A gestão de compliance estabelece uma cultura de gestão na organização, focada em regras e normas de conduta dos stakeholders, protegendo a organização de pressões indevidas (GAUR et al. 2019). Na visão de Nichols e Dowden (2019), tais normatizações claras criam os alicerces de um ambiente ético, o qual nutre confiança dos stakeholders.

Discussão

A evolução anual desde 1997 demonstra crescimento nos últimos 10 anos. A concentração de publicações no Journal of Business Ethics, com forte ligação dos temas com ética e governança corporativa. Houve crescimento das publicações desde 2015 em periódicos relacionados a temas sociais, onde o engajamento dos stakeholders para a gestão de compliance é cada vez mais requisitado, a exemplo de sustentabilidade, responsabilidade social e corrupção. O mapa temático indica a carência de temas motores de pesquisa, e indica que temas responsabilidade social corporativa está em ascensão.

Conclusão

Analisando os 167 artigos pesquisados, constata-se a crescente ligação entre os termos stakeholders e compliance. Percebeu-se a abordagem da gestão de compliance envolve todos os stakeholders da organização, buscando a criação de um ambiente ético para a persecução de seus objetivos, tornando-se relevante analisar a sua aplicação juntamente com a teoria dos stakeholders. Em especial pela crescente pressão social e demanda governamental, exigindo das organizações o combate ativo de fraudes e corrupção.

Referências Bibliográficas

FREEMAN, R. E. (2017). Five Challenges to Stakeholder Theory: A Report on Research in Progress. *Business and Society* 36(0), 1-20. GAUR, A., GHOSH, K., & ZHENG, Q. (2019). Corporate social responsibility (CSR) in Asian firms: a strategic choice perspective of ethics and compliance management. *Journal of Asia Business Studies*, 13(4), 633-655. NICHOLS, P.M., DOWDEN, P.E. Maximizing stakeholder trust as a tool for controlling corruption. *Crime Law Soc Change* 71, 171-195 (2019).

