

Empreendedorismo Social em Associação ao Tema Public - Descrição Bibliométrica com suporte em 76 anos de Investigações Indexadas na Web of Science

FABIANA PINTO DE ALMEIDA BIZARRIA
FACULDADE LUCIANO FEIJÃO (FLF)

DANIELLE MARIA APOLONIO RODRIGUES
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ (UFPI)

FLÁVIA LORENNE SAMPAIO BARBOSA
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ (UFPI)

Empreendedorismo Social em Associação ao Tema Public - Descrição Bibliométrica com suporte em 76 anos de Investigações Indexadas na Web of Science

Introdução

O empreendedorismo social tem recebido importante atenção nos últimos anos, sendo um tema ainda considerado recente (Chatterjee, Cornelissen & Wincent, 2021), do início da década de 1990, e que se popularizou na descrição de indivíduos a partir de características visionárias, energia e resolutividade em relação aos problemas sociais em suas comunidades, também reconhecido como empreendedorismo cívico.

Problema de Pesquisa e Objetivo

Assim, tem-se como problemática: em 76 anos de investigação sobre empreendedorismo social, que tendências e diretrizes de pesquisa podem ser evidenciadas para o campo de públicas? Por certo, objetiva-se apresentar estudo bibliométrico de artigos indexados na base Web of Science (WoS), ao passo que o estudo dos textos de maior representatividade da bibliometria poderá contribuir com a elucidação de aspectos que fragilizam a abordagem conceitual, agregando às pesquisas futuras aportes teóricos que visam superar desafios relacionados a consolidação do tema.

Fundamentação Teórica

O empreendedorismo social trata-se de uma empresa social em modelo híbrido com objetivo econômico, com lucro reinvestido na realização dos objetivos sociais (Chliova, Mair & Vernis, 2020). Nesse sentido, há referência à finalidade clara da ação empreendedora, no sentido social, cultural e/ou ambiental, em atenção específica às comunidades locais, com base em gestão idealmente democrática, sendo identificado pela relação entre o tema e comunidade local, movimentos e conflitos sociais, ao expressarem normas, valores e ideologias em prol do empreendedorismo social (Becker, Kunze & Vancea, 2017).

Discussão

Considerando o lapso temporal de 1945 a 2021, em análise de 157 artigos, observa-se que a contribuição em volume de citações, co-citações, coocorrências, acoplamento bibliográfico privilegiam contribuições teóricas, situadas em países como os Estados Unidos e Alemanha, ao passo que estudos recentes apontam pesquisas de natureza empírica em variados países, em especial, a partir do contexto asiático. Com essa constatação, e, ainda, observa-se movimento de reconhecimento do contexto regional e local no caminho da teorização sobre empreendedorismo social.

Conclusão

A partir do campo de públicas, tem-se tendências e diretrizes de pesquisas para o empreendedorismo social sobre: (i) determinantes e consequentes do fenômeno a partir do contexto sociocultural, institucional e político da região; (ii) intenções, atitudes e práticas centrados em invocações sociais favoráveis à criação de valor social, face à interdependência entre Estado, empresa e interesses comunitários e, (iii) compreensão dos valores e dos motivos relacionados às diferentes gerações.

Referências Bibliográficas

Becker, S., Kunze, C., Vancea, M. (2017). Community energy and social entrepreneurship: Addressing purpose, organisation and embeddedness of renewable energy projects. *Journal of Cleaner Production* 147, 25-36. Chatterjee, I., Cornelissen, J. & Wincent, J. (2021). Social entrepreneurship and values work: The role of practices in shaping values and negotiating change. *Journal of Business Venturing*, 36, 1-23,[106064]. Chliova, M., Johanna M. & Vernis, A. (2020). Persistent Category Ambiguity: The case of social entrepreneurship. *Organization Studies*, 41(7),1019-1042.