

FATORES DE INFLUÊNCIA DE UMA INOVAÇÃO NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA: UM ESTUDO DE CASO SOBRE O SISTEMA ELETRÔNICO DE INFORMAÇÕES (SEI)

FATIMA BAYMA OLIVEIRA

ESCOLA SUPERIOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS (FGV)

AMANDA LOPES SARUBBI

AGÊNCIA NACIONAL DE SAÚDE SUPLEMENTAR

ANDERSON DE SOUZA SANT'ANNA

ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS DE SÃO PAULO (FGV-EAESP)

LYGIA HRYNIEWICZ

FUNDACAO GETULIO VARGAS/EBAPE

Agradecimento à orgão de fomento:

0

FATORES DE INFLUÊNCIA DE UMA INOVAÇÃO NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA: UM ESTUDO DE CASO SOBRE O SISTEMA ELETRÔNICO DE INFORMAÇÕES (SEI)

Introdução

A inovação se apresenta como extremamente importante para o desenvolvimento econômico e social de um país, sendo essencial para que haja crescimento econômico sustentável a longo prazo. Caso não houvesse inovação, a economia se manteria em estado estacionário, com pouco ou nenhum crescimento (FAGERBERG, 2005). A demanda latente pela melhoria da qualidade no trâmite dos processos administrativos, destaca a importância da inovação, também no âmbito do setor público, para atender às suas necessidades e às exigências da população, imersa em um mundo cada vez mais globalizado.

Problema de Pesquisa e Objetivo

Portanto, este estudo se propõe a investigar quais características de uma inovação afetam de forma significativa o resultado obtido na adoção do uso de uma inovação no âmbito da administração pública, com base na implantação do Sistema Eletrônico de Informações (SEI) na Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS). Adicionalmente, ressalta-se a necessidade de explorar novas perspectivas e examinar o fenômeno da inovação nos serviços públicos, agregando as contribuições de estudos que abordam o nível micro de análise, com fins de abarcar a complexidade e a diversidade do setor público.

Fundamentação Teórica

A importância da inovação tem sido demonstrada como um dos meios para sustentar a evolução e a criação de vantagem competitiva em um cenário de mudanças ao longo da história da humanidade, sendo ainda um tema a ser explorado (CHEN, LIMA e MARTINS, 2012). A preocupação das empresas em encontrar soluções para garantir a sua competitividade, permitindo a adaptação a novas conjunturas, aumenta a busca por soluções inovadoras. Por sua natureza multifacetada e multidimensional, a inovação corresponde a um processo complexo e dinâmico, caracterizado por certo grau de incerteza.

Metodologia

A metodologia utilizada foi um estudo de caso único, por meio da abordagem de pesquisa quantitativa e qualitativa, em estudo transversal, com análise da coleta de dados primários, delimitando-se o objeto deste estudo aos órgãos e entidades da Administração Pública Federal direta, autárquica e fundacional. Considerando o estudo de caso da implantação do SEI em uma autarquia federal, e o escopo do Decreto nº 8.539, de 2015, entende-se que a delimitação não deve ser estendida para os níveis estaduais e municipais.

Análise dos Resultados

Quantitativa: Os constructos (VTR e DMR) apresentaram os maiores valores de coeficientes de caminho (0,286 e 0,287, respectivamente) entre os demais constructos que afetam o Resultado do uso de uma inovação na Administração Pública. Qualitativa: A categoria inovação indica que as organizações percebem a necessidade de se reinventar para acompanhar o avanço tecnológico, de forma a aumentar a eficiência de seus processos de trabalho.

Conclusão

As evidências suportadas pelo estudo apontam para uma melhoria significativa na rotina de trabalho após a implementação do sistema SEI, especialmente em relação às questões de racionalização e organização dos processos de trabalho na Administração Pública. Ainda que tenham sido identificadas dificuldades iniciais de adaptação, a relevância e a representatividade dos ganhos obtidos com a implementação do sistema são reconhecidos, destacando-se em termos de otimização de tempo e recursos, além de sua contribuição para o alinhamento das atividades executadas no âmbito da Administração Pública.

Referências Bibliográficas

BARDIN, Laurence. 1995. Análise de conteúdo. Lisboa: Edições 70. BRASIL. Ministério do

Planejamento, Orçamento e Gestão et al. Manual do usuário SEI. Disponível em:

<https://www.defesa.gov.br/arquivos/sei/manual_usuario_sei.pdf>. Acesso em: 2 de out. 2018.

CAMPOS, C. Método de Análise de Conteúdo: ferramenta para a análise de dados qualitativos no campo da saúde. Revista Brasileira de Enfermagem, Brasília (DF) 2004 set/out;57(5):611-4. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/reben/v57n5/a19v57n5>> Acesso em: 11 de jan. 2020.