

## **O USO DE MÚLTIPLAS TÉCNICAS DE COLETA DE DADOS VIA APLICATIVOS DE MENSAGENS NO CONTEXTO DA PANDEMIA DA COVID-19**

**ALINE RIBEIRO GOMES**

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - FEA

**JOSE CARLOS LAZARO**

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ (UFC)

Agradecimento à órgão de fomento:

O presente trabalho foi realizado com apoio da Fundação Cearense de Apoio ao Desenvolvimento Científico e Tecnológico (FUNCAP) e da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES).

### **O USO DE MÚLTIPLAS TÉCNICAS DE COLETA DE DADOS VIA APLICATIVOS DE MENSAGENS NO CONTEXTO DA PANDEMIA DA COVID-19**

#### **Introdução**

Os métodos de pesquisa qualitativa são um recurso que têm encontrado no desenvolvimento tecnológico importantes discussões de adaptação a esse meio. Com a pandemia da COVID-19, essa discussão se tornou mais intensa, já que os pesquisadores não tiveram outra escolha senão adaptar-se às ferramentas tecnológicas para dar continuidade aos estudos de forma sanitariamente segura, sobretudo na coleta de dados. Para o estudo de práticas sociais e comportamentos de consumo, esse fator apresenta muitos desafios, haja vista a necessidade de acompanhamento de cotidianos de indivíduos em muitos estudos.

#### **Problema de Pesquisa e Objetivo**

Em vista dessas adversidades, como uma das possibilidades de contorná-las, este estudo objetiva abordar o uso de múltiplas técnicas de coleta de dados via aplicativos de mensagens e descrever os resultados de uma pesquisa qualitativa da área de Marketing, apresentando o detalhamento de sua aplicação. Nesse intuito, foi abordado o uso de diários solicitados em aplicativos de mensagens aliados aos dados audiovisuais, bem como uso de entrevistas semiestruturadas como ferramentas estratégicas que fornecem uma estrutura de investigação científica online e conseqüentemente sanitariamente segura.

#### **Fundamentação Teórica**

A realização de um estudo qualitativo pode envolver somente uma técnica de coleta de dados ou uma variedade de procedimentos (Flick, 2018). O uso de diferentes fontes e técnicas de coleta de dados minimiza o risco de vieses interpretativos no estudo e supera as limitações quando se utiliza um só, além de fornecer uma compreensão mais abrangente (Maxwell, 2018). Ademais, a coleta de diferentes tipos de dados qualitativos no meio online já vem sendo trabalhada na literatura e tem cada vez mais amadurecido com a ampliação do uso de ferramentas tecnológicas na vida cotidiana (Fielding et al., 2017).

#### **Metodologia**

Trata-se de estudo qualitativo com o uso de múltiplas técnicas de coleta de dados via aplicativos de mensagens cujo passo a passo foi explicado em um exemplo ilustrativo. Os dados utilizados são de um estudo baseado nas práticas sociais (Shove et al., 2012) no qual os participantes retrataram seu cotidiano de enfrentamento à pandemia da COVID-19 em diários online com uso de fotos, imagens, textos e áudios, além de entrevistas semiestruturadas. Os resultados receberam análise de conteúdo orientada ao problema (Krippendorff, 2004) aliada à proposta de codificação e categorização de Saldaña (2016).

#### **Análise dos Resultados**

Constatou-se que os aplicativos de mensagens podem ser veículos facilitadores e ampliadores de possibilidades na múltiplas técnicas de coleta de dados qualitativos de forma sanitariamente segura. Por meio do uso desse tipo de tecnologia é possível documentar como os indivíduos estão lidando com a pandemia da COVID-19 em seu cotidiano e também permite que, no futuro, em caso de ocorrência de situações que também exijam o distanciamento ou isolamento social, os aplicativos de mensagens sejam alternativas eficazes na coleta de dados qualitativos.

#### **Conclusão**

Em suma, o uso de múltiplas técnicas de coleta de dados conduzidas via aplicativos de mensagens, amparados por entrevistas no decorrer da sua execução, representam uma estratégia de pesquisa qualitativa frutuosa, que incluem e aproximam o pesquisador ao seu campo de pesquisa de forma sanitariamente segura e apresenta muitas possibilidades de recursos midiáticos para explorar práticas cotidianas de consumo em contexto de crise.

#### **Referências Bibliográficas**

Fielding, N., Lee, R., & Blank, G. (2017). *The SAGE Handbook of Online Research Methods*. SAGE.

Flick, U. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Data Collection*. SAGE. Krippendorff, K. (2004). *Content analysis: an introduction to its methodology*. SAGE. Maxwell, J. (2018). *Collecting Qualitative Data: A Realist Approach*. In Flick (Ed.), *The SAGE handbook of qualitative data collection* (pp. 19-31). SAGE. Saldaña, J. (2016). *The coding manual for qualitative researchers*. SAGE. Shove, E., Pantzar, M., & Watson, M. (2012). *The dynamics of social practice: Everyday life and how it changes*. SAGE.