

TOMADA DE DECISÃO EM TEMPOS DE PANDEMIA

MARÁ DE FREITAS MAIO VENDRAMINE

GRUPO LAUREATE - ANHEMBI MORUMBI/FMU

FÁBIO CHAVES NOBRE

UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO (UFERSA)

ALMIR MARTINS VIEIRA

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO (UMESP)

TOMADA DE DECISÃO EM TEMPOS DE PANDEMIA

O caso

Este caso de ensino apresenta o desafio do principal executivo de uma empresa com sede na Argentina, frente à necessidade de viabilizar novas estratégias de negócios diante da crise acarretada pela pandemia. A empresa retratada nesse estudo atua na cadeia automotiva, mineração e construção civil e, como a maioria das organizações nos diversos segmentos, presencia uma crise pandêmica sem precedentes. O executivo tem como prioridade garantir o pagamento salarial de seus funcionários, ao mesmo tempo em que busca assegurar a viabilidade do negócio, levando em conta as iniciativas do governo local.

Objetivo de ensino

Este caso foi elaborado para entendimento e aplicação dos conceitos sobre avaliação de cenários, tomada de decisões financeiras e não-financeiras, tendo como panorama a crise originada a partir da pandemia Covid-19. Propõe-se evidenciar, aos alunos, situações que contemplem administrar uma empresa em momentos de crise, em especial uma crise sanitária.

Fontes e Métodos de coleta

A narrativa do caso foi construída a partir de dados obtidos por meio de entrevista junto ao sócio majoritário da empresa. Portanto, trata-se de caso real, sendo que os nomes da empresa e do empresário foram substituídos por nomes fictícios, atendendo solicitação do entrevistado, e o nome da cidade argentina foi omitido. A entrevista foi realizada no dia 30 de maio de 2020, por videoconferência, com duração de 2 horas e 15 minutos.

Disciplinas sugeridas para uso do caso

O caso é indicado para cursos de graduação e pós-graduação em Administração, para temas como tomada de decisão, planejamento estratégico, mudança organizacional e enfrentamento de crise.

Sugestões de bibliografia

Jacques, M., & Osman, G. (2019). The Role of Gender and Education on Decision-Making. *Studies in Business and Economics*, 14(3), 117-130. Muñoz, P., Naudé, W., Williams, N., Williams, T., & Frías, R. (2020). Reorienting entrepreneurial support infrastructure to tackle a social crisis: A rapid response. *Journal of Business Venturing Insights*, 14, e00181. Wehrheim, D., Dalay, H. D., Fosfuri, A., & Helmers, C. (2020). How mixed ownership affects decision making in turbulent times: Evidence from the digital revolution in telecommunications. *Journal of Corporate Finance*, 10, 16-26.