

O PAPEL DO EMBEDDEDNESS INSTITUCIONAL E POLÍTICO EM ESTRATÉGIAS DE LOCALIZAÇÃO

CLAUDIA BEATRIZ BATSCHAUER DA CRUZ
UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ (UNIVALI)

DINORÁ FLORIANI
UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ (UNIVALI)

MOHAMED AMAL
UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU (FURB)

Agradecimento à orgão de fomento:

Agradecemos o apoio do Conselho Brasileiro de Pesquisa - CNPq (Edital Universal 28/2018).

O PAPEL DO EMBEDDEDNESS INSTITUCIONAL E POLÍTICO EM ESTRATÉGIAS DE LOCALIZAÇÃO

Introdução

Os estudos sobre os determinantes de IED têm privilegiado a perspectiva nacional e fatores econômicos tradicionais. Mas localidades subnacionais oferecem diferentes fatores, estando sua obtenção condicionada pela influência das relações com diferentes tipos de instituições e governos, ou Embeddedness Institucional e Político. Estes podem influenciar o efeito dos determinantes tradicionais e favorecer a criação de um ambiente subnacional mais favorável em comparação com o nacional, com impacto nas estratégias de localização e empresas multinacionais (EMN).

Problema de Pesquisa e Objetivo

Os elementos de Embeddedness Institucional e Político na localidade hospedeira influenciam as características e os relacionamentos da subsidiária com os atores do mercado, servindo como fonte e de conhecimento e competitividade (Ratajczak-Mrozek, 2014). No entanto, os estudos a respeito de Embeddedness não o tratam como um fator determinante da escolha da localização. Este artigo tem como objetivo analisar o papel do Embeddedness Institucional e Político na configuração das estratégias de localização de uma conhecida multinacional do ramo automobilístico no Brasil.

Fundamentação Teórica

Este estudo está calcado no Paradigma Eclético (Dunning, 1977; Dunning & Lundan, 2008) e no conceito de Embeddedness, utilizado para descrever e explicar relações sociais de atores econômicos e não econômicos, “e a ação econômica imersa em estruturas sociais” (Hess, 2004, p.176). Enquanto Embeddedness Institucional considera o envolvimento ativo das multinacionais na elaboração dessas “regras do jogo, Embeddedness Político refere-se aos laços estabelecidos que envolvem relações de poder, e que apresentam possibilidade de coevolução (Halinen & Tornroos, 1998).

Metodologia

Trata-se de estudo com abordagem qualitativa, de caráter exploratório utilizando como procedimento o estudo de caso único. A seleção do caso foi baseada em critérios de amostragem intencionais: geográfico, disponibilidade de informantes e conveniência. Obedecendo a esses critérios encontramos a empresa Beta (nome fictício a ser utilizado ao longo do trabalho por razões de confidencialidade). A unidade de análise da investigação empírica é a decisão de seleção da localização da subsidiária da Beta no Brasil.

Análise dos Resultados

A análise do caso permitiu identificar os determinantes tradicionais que motivaram a escolha por SC, como a proximidade do porto, infraestrutura, qualidade institucional, incentivos fiscais e influência dos sindicatos. Permitiu também identificar os elementos de Embeddedness Institucional e Político, os quais facilitaram o acesso à informação confiável, a inserção no contexto local, e o alinhamento com os valores e objetivos locais, aumentando as possibilidades de coevolução.

Conclusão

Com base nos resultados deste estudo, concluímos que o desenvolvimento de Embeddedness Institucional e Político pode configurar a escolha das decisões de localização subnacional. Uma localidade subnacional que apresente determinantes econômicos e institucionais menos evidentes em comparação com outras no país hospedeiro pode se tornar a melhor escolha como resultado da influência do Embeddedness Institucional e Político.

Referências Bibliográficas

Dunning, J. H. (1980), “Towards an eclectic theory of international production: some empirical tests”, *Journal of International Business Studies*, 11, 9-31. Hess, M. (2004). ‘Spatial’ relationships? Towards a reconceptualization of embeddedness. *Progress in Human Geography*, v. 28, n. 2, p. 165-186. Halinen, A.; Törnroos, J.-Å. (1998). The Role of Embeddedness in the Evolution of Business Networks. *Scandinavian Journal of Management*:14, 187-205.

