

**TRANSFORMAÇÕES PESSOAIS A PARTIR DE EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS: UMA PROPOSTA DE ESCALA**

**MARIANA DE FREITAS COELHO**

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI (UAM)

**MARLUSA DE SEVILHA GOSLING**

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS (UFMG)

### **TRANSFORMAÇÕES PESSOAIS A PARTIR DE EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS: UMA PROPOSTA DE ESCALA**

#### **Introdução**

O comportamento do turista se relaciona a variadas esferas da vida e experiências vividas, gerando consequências mais amplas da atividade turística sobre a vida dos mesmos (McCabe & Johnson, 2013). Embora haja um interesse crescente em se entender os benefícios intangíveis do consumo, poucos estudos exploram as variáveis consequentes da experiência turística, como qualidade de vida e bem-estar (Kim, Woo, & Uysal, 2015a). Viagens transformadoras são subpesquisadas, mesmo com o crescimento da diversidade de experiências disponíveis ao redor do globo (Saunders, Laing, & Weiler, 2013).

#### **Problema de Pesquisa e Objetivo**

Esse estudo pretende abordar as possíveis transformações pessoais decorrentes de viagens memoráveis. Logo, o problema de pesquisa desse artigo é: Que tipo de transformação pessoal é decorrente da experiência turística? O objetivo é propor e testar uma escala inédita de transformações pessoais, tratando-se de uma contribuição teórica do estudo. Ademais, propõe-se a categorização dessas transformações ao menos em quatro aspectos: 1) transformações de habilidades, 2) transformações empáticas, 3) no aprendizado decorrente da viagem, e 4) em alterações no comportamento.

#### **Fundamentação Teórica**

Não há um levantamento sistemático dos tipos de transformação que decorrem de atividades turísticas. Contudo, sabe-se que as transformações pessoais decorrentes de viagens podem contribuir enquanto fontes de: i) terapia e resolução de problemas; ii) desafio e conquista; iii) relacionamentos e pertencimento; iv) saúde e exercício físico; v) significância e conexão (Saunders et al., 2013). O Quadro 1 do estudo sintetiza um levantamento dos estudos de experiência turística que demonstraram algum tipo de transformação decorrente de viagens e propõe uma classificação dos tipos de transformação.

#### **Metodologia**

A pesquisa foi do tipo mista, uma vez que aliou técnicas de análise de dados qualitativos com técnicas e testes quantitativos de análise multivariada de dados. O objetivo da primeira etapa foi o de subsidiar os itens da escala para os testes na etapa quantitativa. Já a segunda etapa, quantitativa, teve como objetivo a proposta e teste de escala de transformações pessoais decorrentes de viagens. Os dados foram coletados com brasileiros, maiores de 18 anos, que já passaram por algum tipo de experiência transformadora.

#### **Análise dos Resultados**

Dentre os resultados de transformações pessoais, tem-se que independência, automotivação, autoavaliação foram citadas pelos respondentes, corroborando Scarinci e Pearce (2012). Ademais, o desenvolvimento de habilidades empáticas, ter uma mente aberta e respeitar outras pessoas e opiniões, destacadas por Pan (2012), também foram descritas pelos respondentes. Após as etapas da Análise Fatorial Confirmatória, constatou-se a confiabilidade, validade convergente e validade discriminante no modelo ajustado. Logo, concluiu-se que o modelo reespecificado é válido

#### **Conclusão**

Este estudo contribuiu para a classificação das transformações pessoais provenientes de experiências turísticas em: i) transformações de aprendizado; ii) transformações comportamentais; e iii) transformações em habilidades pessoais. Ainda, propõe e testa uma escala multifatorial do construto transformações pessoais, composta por 39 itens. Outros estudos podem testar a relação entre experiências de viagem e transformações pessoais. Um levantamento bibliográfico com outros termos similares a transformação podem se associar ao estudo como base teórica e/ou identificação de novas variáveis.

#### **Referências Bibliográficas**

Ali, F., Ryu, K., & Hussain, K. (2016). Influence of Experiences on Memories, Satisfaction and Behavioral Intentions: A Study of Creative Tourism. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 33(1), 85-100

Anderson, L., & Ostrom, A. L. (2015). Transformative Service Research: Advancing Our Knowledge About Service and Well-Being. *Journal of Service Research*, 18(3), 243-249.

Kim, H., Woo, E., & Uysal, M. (2015). Tourism experience and quality of life among elderly tourists. *Tourism Management*, 46, 465-476.